



## IMPORT

Forrás: VG-gyűjtés

(csempe és padlólap, I. név, ezer négyzetméter)

	2005	2006
Összes	3215	3579
Olaszország	1617	1989
Spanyolország	544	442
Szlovákia	298	307
Lengyelország	189	259
Csehország	165	225

**GYÁRTÁS.** Forgalmobővülésre számítanak a kerámia burkolólapokat előállító magyarországi cégek, de a hazai gyártás még elmarad az importtól

FOTO: VG

# Kelendők a burkolólapok

A csempek és padlólapok nagyobb hányada még mindig külföldről érkezik

CSABA FERENC

A kerámia burkolólapokat előállító cégek az idén – a magyar építőanyag-ipar egészéhez hasonlóan – jelentős forgalmnövekedésre számítanak. Magyarországon három nagy vállalat készíti kerámia burkolólapokat: az Európa 17 országban 67 gyártóüzemet működtető Lasselsberger csoportba tartozó Zalakerámia csempét és padlólapot egyaránt, a Korall Csempe Kft. elsősorban csempeket, a Gamma-Kerámia Burkolólapgyártó Kft. pedig főként padlólapokat gyárt.

A Zalakerámia lendületesen kezdte az évet: az első hat hónapban a belföldi értékesítés a csempek esetében 42,3, a padlólapoknál 39,9 százalékkal nőtt. Márton Péter vezérigazgató lapunkat arról tájékoztatta, hogy 2006-ban az előző évit 35 százalékkal meghaladó árbevételre számít. A megnövekedett igények miatt a

megrendelőknél gyakran négyöt hetet is várniuk kell.

A Romhányi Építési Kerámia-gyár egykori telephelyén mindhárom társaságnak van gyára; a padlólapok mellett konyhacsempeket is gyártó, mintegy 100 főt foglalkoztató Gamma-Kerámia már 12 éve működik. Simon László ügyvezető igazgató arról

## PADLÓLAPGYÁRTÁS

Forrás: VG-gyűjtés

(I. fél év, ezer négyzetméter)

	2005	2006
Zalakerámia	872	850
Gamma-Kerámia	232	220

számolt be, hogy az elmúlt tíz évben a magyar piac folyamatosan bővült, egészen 2005-ig, amikor körülbelül tízszeresére nőtt a kereslet (a Gamma-Kerámia ez nem érintette, a cég forgalma tavaly tíz százalékkal nőtt). Az elmúlt hónapokban

azonban a piac megélné, az igazgató a 2005-ben elért 700 millió forint után az idén 750 millió nettó árbevételre számít.

Romhányban működik a Korall Csempe Kft. egymillió négyzetméter éves kapacitású gyára is. Az első fél évben a vállalat értékesítése 18 százalékkal nőtt, de még így is elmaradt a várako-

## CSEMPEGYÁRTÁS

Forrás: VG-gyűjtés

(I. fél év, ezer négyzetméter)

	2005	2006
Zalakerámia	2250	2261
Korall Csempe	286	291

zásoktól: az áprilisi esős időjárás miatt ugyanis az agyagbányából nem lehetett alapanyagot szállítani, és ez a tavaly 825 millió forintos nettó árbevétel elért vállalatnak körülbelül 45 millió forintos kiesést okozott. A teljes 2006-os évre Balogh Gyula ügy-

vezető igazgató 20 százalékos forgalmnövekedést vár; a jövő évi eredményeket pedig tovább erősítheti a cég új terméke, az épületek külső burkolására alkalmas kerámialap is. A Korall Csempe külföldi értékesítésében – csakúgy, mint a Gamma-Kerámiaéban – a Romániába irányuló export vezet.

A Magyarországon működő cégek által gyártott burkolólapok mennyisége mindazonáltal még mindig messze elmarad az országba érkező import volumenétől. Csak az első negyedévben közel 3,6 millió négyzetméter csempe, illetve padlólapot hoztunk be, 11 százalékkal többet, mint egy évvel korábban. A legnagyobb importőr továbbra is Olaszország, ahonnan a január-márciusi időszakban az egy évvel korábbi 23 százalékkal meghaladó, közel kétfélmillió négyzetméter burkolólap érkezett.